

عنوان	صفحه
-------	------

فصل اول: مفاهیم پایه، تقاضا و عرضه و کشش

مقدمه.....	۱
درسنامه (۱): مفاهیم تقاضا و عرضه	۱
تعریف تقاضا و عوامل مؤثر بر آن.....	۱
تغییر مقدار تقاضا و تغییر تقاضا.....	۳
تعریف عرضه و عوامل مؤثر بر آن.....	۶
درسنامه (۲): تعادل، انواع و پایداری آن.....	۸
انتقال در منحنی عرضه و تقاضا و نقطه تعادل.....	۹
انواع تعادل.....	۱۱
قضیه تار عنکبوتی	۱۵
حالت‌های عدم وجود تعادل	۱۶
تقاضای فرد و تقاضای کل بازار - عرضه بنگاه و عرضه کل صنعت.....	۱۶
درسنامه (۳): کشش	۱۸
کشش کمائی و نقطه‌ای	۱۸
کشش قیمتی تقاضا.....	۱۸
انواع کشش قیمتی تقاضا.....	۲۱
عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا.....	۲۳
کشش قیمتی عرضه.....	۲۴
کشش درآمدی تقاضا	۳۰
کشش متقاطع.....	۳۲
سهم کالا در بودجه فرد.....	۳۳
رابطه درآمد نهایی و کشش قیمتی تقاضا	۳۴
روابط بین انواع کشش‌ها	۳۷
درسنامه (۴): اضافه (مازاد) رفاه	۴۰
اضافه رفاه مصرف‌کننده و تولیدکننده	۴۰
درسنامه (۵): قیمت سقف و قیمت کف	۴۲
قیمت کف.....	۴۲
قیمت سقف.....	۴۴
درسنامه (۶): اثرات وضع مالیات و یارانه	۴۷
اثر وضع مالیات بر واحد تولید	۴۷
پرداخت یارانه یا سوبسید به هر واحد تولید.....	۴۹
وضع مالیات و یارانه بر هر واحد مصرف	۵۳

فصل دوم: نظریه رفتار مصرف‌کننده

درسنامه (۱): مطلوبیت	۵۴
مفهوم مطلوبیت، مطلوبیت کل و نهایی.....	۵۴
مصرف‌کننده عقلایی	۵۶
منحنی‌های بی‌تفاوتی.....	۵۷
ویژگی منحنی‌های بی‌تفاوتی	۵۹
نرخ نهایی جانشینی (MRS_{xy})	۵۹
حالت‌های خاص منحنی بی‌تفاوتی	۶۱
معمای الماس - آب	۶۳

مدرسین شریف



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
درسنامه (۲): خط بودجه	۶۴
انتقال خط بودجه	۶۵
حالت‌های خاص خط بودجه	۶۶
درسنامه (۳): تعادل مصرف‌کننده	۶۸
حالت‌های خاص	۷۲
کشش جانشینی کالاها	۷۴
مبادله و جعبه اجورث	۷۴
درسنامه (۴): توابع مطلوبیت خاص	۷۶
تابع لئونتیف	۷۶
تابع کاب داگلاس	۷۷
درسنامه (۵): تغییر در تعادل مصرف‌کننده و اثرات ناشی از آن	۸۰
تغییر در تعادل مصرف‌کننده	۸۰
تغییر در قیمت کالاها	۸۱
تغییر در درآمد مصرف‌کننده	۸۵
منحنی درآمد - مصرف برای کالای مکمل	۸۷
منحنی درآمد - مصرف برای کالای جانشین	۸۷
ارتباط منحنی تقاضا و P.C.C	۸۸
رابطه منحنی انگل و ICC	۸۸
اثر جانشینی و درآمدی	۹۰
اثر جانشینی و درآمدی برای کالای مکمل و جانشین	۹۴
اثر جانشینی هیکس و اسلاتسکی	۹۶
منحنی تقاضای عادی و جبرانی	۹۸
منحنی تقاضای جبرانی برای دو کالای کاملاً جانشین	۹۹
درسنامه (۶): ریسک و نااطمینانی مصرف‌کننده	۱۰۱
مطلوبیت انتظاری	۱۰۱
طرز تلقی نسبت به ریسک	۱۰۱
راه‌های کاهش ریسک	۱۰۲
فصل سوم: نظریه رفتار تولیدکننده	
مقدمه	۱۰۳
درسنامه (۱): تعاریف تولید و مراحل آن	۱۰۳
تابع تولید	۱۰۳
تولید کل، نهایی و متوسط	۱۰۴
قانون بازه نزولی	۱۰۵
روابط بین AP, MP, TP	۱۰۵
مراحل تولید	۱۰۶
درآمد تولیدکنندگان	۱۰۸
بازدهی نسبت به مقیاس	۱۰۹
کشش عوامل تولید	۱۱۱
درسنامه (۲): منحنی بی‌تفاوتی تولید و هزینه همسان	۱۱۴
منحنی‌های بی‌تفاوتی تولید یا تولید یکسان	۱۱۴
ویژگی‌های منحنی‌های تولید یکسان	۱۱۴

مدرسین شریف



عنوان	صفحه
نرخ نهایی فنی جانشینی کار به جای سرمایه ($MRTS_{L,K}$).....	۱۱۴
خط هزینه همسان (یکسان).....	۱۱۶
چرخش خط هزینه همسان.....	۱۱۶
انتقال خط هزینه همسان.....	۱۱۷
درسنامه (۳): تعادل تولیدکننده	۱۱۸
تغییر نقطه تعادل تولیدکننده.....	۱۲۲
کشش عوامل تولید نسبت به هزینه.....	۱۲۴
اثر تولیدی، اثر جانشینی و اثر کل.....	۱۲۴
کشش جانشینی عوامل تولید.....	۱۲۵
سهم عوامل تولید.....	۱۲۶
درسنامه (۴): انواع توابع تولید و ویژگی‌های آن‌ها	۱۲۹
تابع تولید کاب - داگلاس.....	۱۲۹
تابع تولید نسبت‌های ثابت (تابع تولید لئونتیف).....	۱۳۱
تابع تولید خطی.....	۱۳۳
فصل چهارم: هزینه‌های تولید	
درسنامه (۱): مفهوم هزینه و امکانات تولید	۱۳۴
تعریف هزینه تولید.....	۱۳۴
منحنی امکانات تولید.....	۱۳۵
درسنامه (۲): انواع هزینه در اقتصاد خرد	۱۳۷
هزینه کل، متوسط و نهایی.....	۱۳۷
منحنی هزینه متوسط.....	۱۳۸
منحنی هزینه نهایی (MC).....	۱۳۹
روابط بین منحنی‌های هزینه در کوتاه‌مدت.....	۱۴۰
شکل منحنی‌های هزینه تولید.....	۱۴۱
رابطه تولید نهایی و متوسط با هزینه نهایی و متوسط.....	۱۴۲
درسنامه (۳): کشش هزینه تولید	۱۴۵
کشش هزینه نسبت به تولید ($E_{TC,Q}$ و $E_{TVC,Q}$).....	۱۴۵
رابطه $E_{TVC,Q}$ با کشش تولیدی نهاده متغیر تولید.....	۱۴۵
درسنامه (۴): هزینه‌های بلندمدت	۱۴۷
استخراج تابع هزینه بلندمدت از تابع تولید.....	۱۴۹
فصل پنجم: بازار رقابت کامل	
مقدمه.....	۱۵۴
ویژگی‌های بازار رقابت کامل.....	۱۵۴
درسنامه (۱): تعادل بنگاه رقابتی	۱۵۵
تقاضا، درآمد کل، درآمد متوسط و درآمد نهایی یک بنگاه در شرایط رقابت کامل.....	۱۵۵
تعادل بنگاه رقابتی در کوتاه‌مدت.....	۱۵۶
تحلیل نموداری.....	۱۵۸
نقطه تعطیلی بنگاه رقابت کامل.....	۱۵۹
منحنی عرضه کوتاه‌مدت یک بنگاه انفرادی.....	۱۶۳
تعادل بلندمدت بنگاه.....	۱۶۵
منحنی عرضه بلندمدت صنعت (LS).....	۱۶۷

مدرس شریف



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
درسنامه (۲): مالیات و یارانه در بازار رقابت کامل	۱۷۱
اثر وضع مالیات بر بنگاه و صنعت در بازار رقابت کامل	۱۷۱
مالیات ثابت یا یکجا	۱۷۱
مالیات بر واحد تولید	۱۷۱
اثر یارانه	۱۷۳
درسنامه (۳): قیمت‌های دستوری، وضع تعرفه تجاری و انواع تابع سود در بازار رقابتی	۱۷۵
وضع کف قیمت و حمایت قیمتی	۱۷۵
وضع تعرفه‌ها و آزادسازی تجاری	۱۷۶
انواع تابع سود	۱۷۷
فصل ششم: بازار انحصار کامل فروش و رقابت انحصاری	
مقدمه	۱۷۸
علل و منشأهای ایجاد انحصار و انحصار طبیعی	۱۷۹
درسنامه (۱): تقاضا و درآمد انحصارگر	۱۸۱
تقاضا، درآمد کل، درآمد متوسط و درآمد نهایی تحت شرایط انحصار کامل	۱۸۱
درسنامه (۲): حداکثرسازی سود توسط انحصارگر	۱۸۳
شرط حداکثر شدن سود بنگاه در بازار انحصار کامل فروش	۱۸۳
نقطه یا مرز تعطیلی بنگاه انحصاری در کوتاه‌مدت	۱۸۸
شرط حداکثر شدن سود در بلندمدت	۱۹۱
تبلیغات در شرایط انحصاری	۱۹۲
درسنامه (۳): مازاد رفاه و انواع تبعیض در بازار انحصاری	۱۹۴
تغییرات مازاد رفاه مصرف‌کننده و تولیدکننده در بازار انحصاری	۱۹۴
انواع سیاست‌های تبعیض قیمت	۱۹۶
انحصارگر چند کارخانه‌ای	۲۰۰
درسنامه (۴): کنترل انحصارگر توسط دولت	۲۰۲
تعیین قیمت سقف	۲۰۲
اخذ مالیات از انحصارگر	۲۰۲
درسنامه (۵): رقابت انحصاری	۲۰۴
تعادل کوتاه‌مدت بنگاه رقابت انحصاری	۲۰۵
تعادل بلندمدت بنگاه رقابت انحصاری	۲۰۵
تبلیغات در رقابت انحصاری	۲۰۶
منحنی تقاضای تصویری	۲۰۷
درسنامه (۶): مقایسه تعادل بلندمدت در سه بازار رقابت کامل، رقابت انحصاری و انحصار کامل فروش	۲۰۸
فصل هفتم: بازار انحصاری چندقطبی	
مقدمه	۲۱۰
درسنامه: راه‌حل‌ها و الگوهای انحصار چندجانبه	۲۱۱
الگوی (راه‌حل) شبه‌رقابتی (The quasi-competitive model solution)	۲۱۱
الگو و راه‌حل کورنو (Cournot) یا راه‌حل میانه و اعتدال	۲۱۲
راه‌حل سازش (تبانی): Collusion؛ شبه انحصاری	۲۱۴

مدرسان شریف



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
راه حل برتراند: Bertrant – j	۲۱۵
راه حل اجورث: Edgeworth	۲۱۶
الگوی (راه حل) چمبرلین: chamberlin	۲۱۷
الگوی (راه حل) اشتاکلبرگ (رهبر و پیرو): رهبری مقدار (stackelberg)	۲۱۷
راه حل سهم فروش در بازار: The Market shares solution	۲۲۰
الگوی رهبری قیمت (price Leadership): تبانی ناقص توسط بنگاه مسلط	۲۲۱
راه حل منحنی تقاضای شکسته (الگوی پل سوئیزی = چسبندگی قیمت): kinked- Demand (sweezy)	۲۲۳
تعادل بلندمدت در ساختار انحصار چندقطبی	۲۲۵
ویژگی های انحصار، انحصار چندجانبه، رقابت انحصاری و رقابت	۲۲۵
تقسیم بندی ساختار بازارها	۲۲۵
فصل هشتم: بازار عوامل تولید	
درسنامه (۱): شرایط تعادلی استخدام و تولید محصول در ساختار بازارهای متفاوت	۲۲۶
بازار محصول رقابتی و بازار عوامل تولید رقابتی	۲۲۶
بازار محصول انحصاری و بازار عوامل تولید رقابتی	۲۲۹
بازار محصول رقابتی و بازار عوامل تولید انحصاری	۲۳۰
بازار محصول انحصار کامل فروش و بازار عوامل تولید انحصار خرید	۲۳۰
تعیین کف دستمزد	۲۳۲
مقایسه شرایط تعادلی استخدام نهاده و تولید محصول در ساختار بازارهای متفاوت	۲۳۳
درسنامه (۲): انحصار دوطرفه یا مضاعف (Bilateral Monopoly)	۲۳۴
تعریف انحصار مضاعف	۲۳۴
تعادل در بازار انحصار مضاعف	۲۳۴
فصل نهم: نظریه بازی ها	
مقدمه	۲۳۵
درسنامه (۱): روش برتری	۲۳۷
برتری اکید	۲۳۷
برتری ضعیف	۲۳۹
درسنامه (۲): تعادل نش (ناش)	۲۴۰
راه حل تعادل نش	۲۴۰
آزمون های خودسنجی	۲۴۲
سؤالات آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۲	۲۴۸
پاسخنامه آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۲	۲۵۰
سؤالات آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۳	۲۵۴
پاسخنامه آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۳	۲۵۶
سؤالات آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۴	۲۶۰
پاسخنامه آزمون کارشناسی ارشد ۱۴۰۴	۲۶۲
منابع و مراجع	۲۶۶

مدرسان شریف

